

MUNDOCLUB

¡Transforma la
experiencia de
comprar!



www.mundoware.com

MUNDOCLUB

Es un **sistema de facturación para puntos de venta**. Su principal función es la administración de clubes de mercancía, abonos de mercancía y gift cards o tarjetas de regalo, así como venta al detal. Es una solución amigable y muy fácil de usar, lo que garantiza que su uso sea de manera eficiente, dinámica e intuitiva.

Lo que hace único a **MUNDOCLUB** es la administración de clubes de mercancía, ya que es una modalidad que sólo existe en Panamá y ningún software de punto de venta comprado en el exterior contiene este módulo.

Lo **clubes de mercancía** se han convertido en uno de los juegos de azar preferidos por los clientes, quienes lo ven como una forma dinámica de ahorrar y jugar para obtener beneficios posteriores.





MUNDO**CLUB** se adapta
a todo tipo de negocio.



BOUTIQUES



HARDSTORE



AGENCIAS DE
VIAJE



TIENDAS POR
DEPARTAMENTO



FARMACIAS



ZAPATERÍAS



PERFUMERÍA



AUTO
REPUESTOS

BENEFICIOS



Multiplica el tráfico de clientes en tu negocio



Integración de todos los contratos, en una sola **Tarjeta de Cliente**



Incrementa la **productividad de sus empleados**



Adecuaciones de **Sistemas Personalizadas**



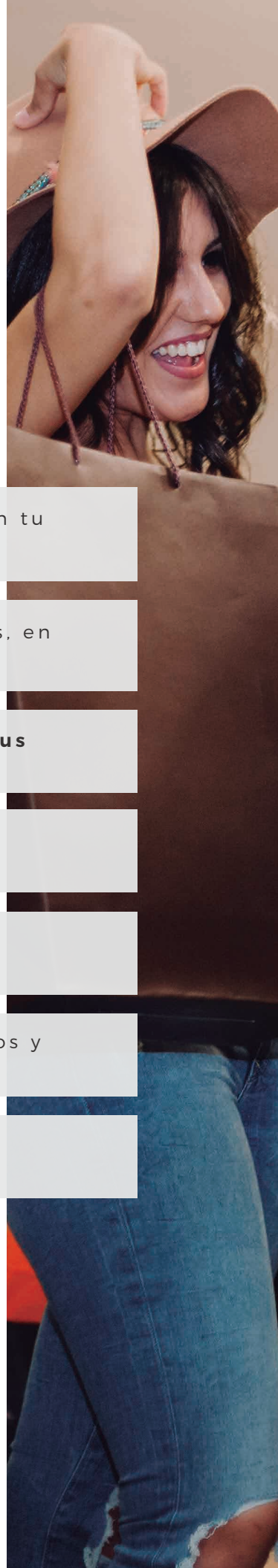
Ahorros en entrenamientos



Excelentes planes, mantenimientos y soporte técnico



Bajos costos en licenciamiento e implementación





Personal experto en consultoría, administración, integración y desarrollo



Soporte técnico por llamada, remoto y presencial



Integración **100% adaptable**



Compatible con **múltiples dispositivos**



Touch Screen



Scanner de Huella
Digital (Finger ID)



Lector de Banda
Magnética



Scanner de
Código de Barra



Impresoras de
Etiquetas



Impresoras
Fiscales



Segunda
Pantalla POS

CARACTERÍSTICAS GENERALES



Tecnología de Tarjeta Inteligente
(**Fidelización de Clientes**)



Aplicación de Múltiples Sucursales



Altos Niveles de Seguridad en Acceso y
Rastreo



Facturación de Productos al Detalle



Incluye Módulos de Club de Mercancía,
Abono de Mercancía y Tarjetas de Regalo



Maneja Sorteos de Club Dominical,
Miércoles y Combinado



Apertura de Club, Pagos y Retiros de
Clubes de Forma Múltiple



Premios y Gastos de Manejo Configurables
(25x25) o (25x22.5)



Variedad de Reportes Nativos y Personalizados



Interfaz Gráfica 100% Touch Screen



Diseño Moderno, dinámico e intuitivo



Administración, auditoría y monitoreo centralizado



Homologado con Múltiples Impresoras Fiscales



Compatibilidad con Sistemas Operativos Windows, MacOS y Linux



Utiliza como Motor de Base de Datos, POSTGRE SQL

MÓDULOS DEL SISTEMA

VENTAS AL DETAL

El Módulo Ventas al detal te ayudará a facturar los productos, completar las transacciones de tu negocio de una manera más ágil y mejorar la experiencia de comprar en su negocio.

CLUB DE MERCANCÍA

Poderosa herramienta que te permitirá administrar los Clubes de Mercancía en forma centralizada, eficaz y eficiente. Crea clubes nuevos, realiza pagos y premia de forma automática, sin procesos manuales.

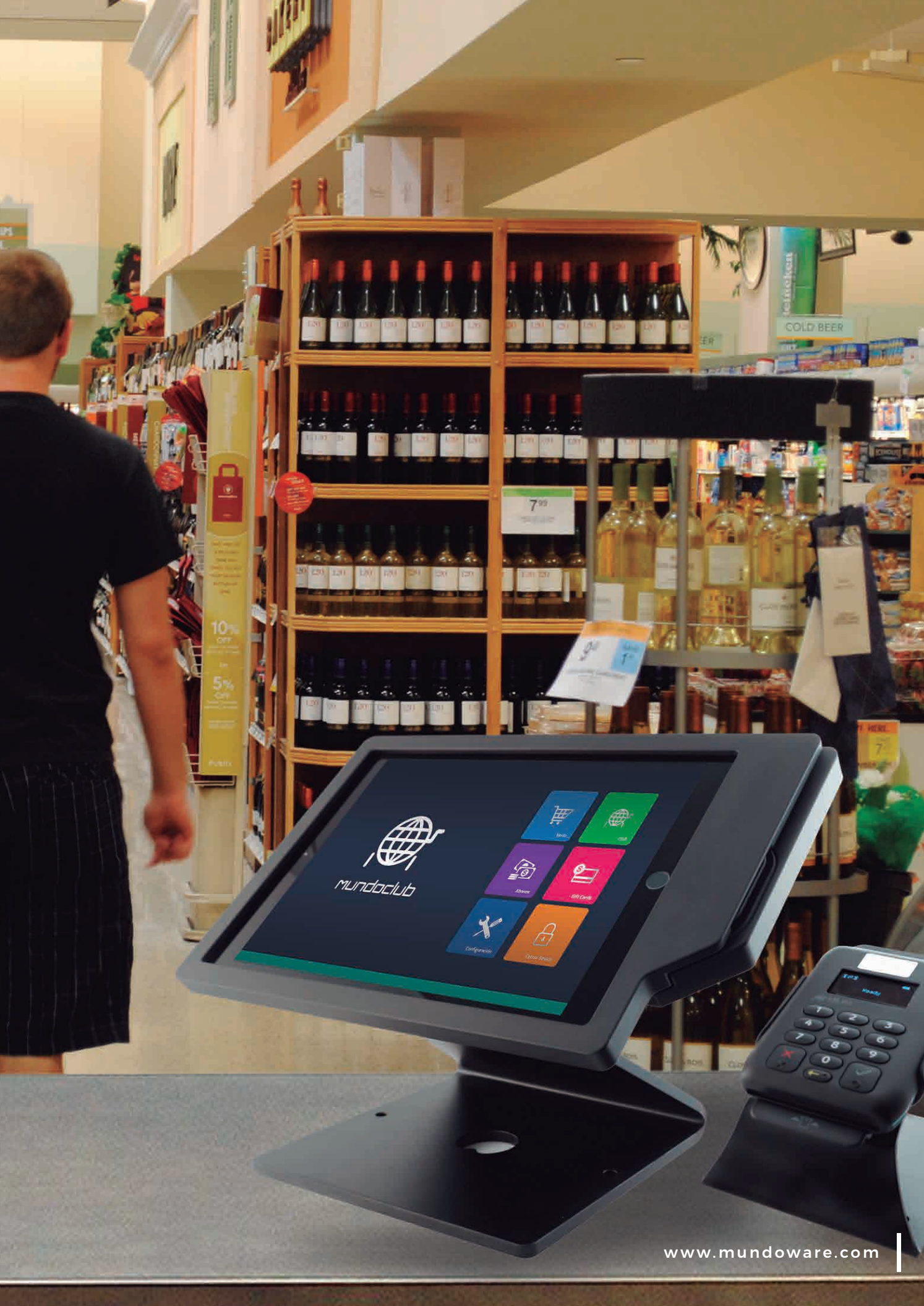
ABONOS DE MERCANCÍA

Los clientes podrán separar los artículos que deseen, brindándoles la facilidad de pagarlos poco a poco en un período de tiempo determinado.

GIFTCARD

Los clientes podrán regalar a sus seres queridos tarjetas o certificados de regalo, con la que luego podrán comprar mercancía en tu negocio.





CLUB DE MERCANCÍA

Asegure sus ventas en
un 100% y multiplique
el tráfico de clientes
en su negocio

¿QUÉ ES UN CLUB DE MERCANCÍA?

Los **clubes de mercancía** son el juego de azar más popular de los clientes en Panamá y es una de las herramientas más efectivas para fidelizar a los clientes a su negocio.

El negocio le brinda a sus clientes la facilidad de poder ahorrar, jugar y ganar dinero a través de su club de mercancía.

Al adquirir un **club de mercancía** el cliente deberá visitar el negocio durante 25 semanas consecutivas para pagar las cuotas establecidas, logrando lo que ninguna otra estrategia publicitaria garantiza, el tráfico de clientes por un tiempo prolongado.

MUNDOCLUB le permitirá gestionar todos los contratos de club de manera centralizada mediante una interfaz intuitiva y amigable.

¿CÓMO FUNCIONAN LOS CLUBES DE MERCANCÍA?



El cliente deberá acercarse a cualquiera de las sucursales de negocio con el que desee participar y adquirir su **Club de Mercancía**.



El cliente se apunta al club con las cuotas que desea pagar (\$2.00, \$3.00, \$5.00, etc).



Escoge un número con el cual quiere jugar para salir premiado (del 00 al 99).



Decide los sorteos que quiere concursar (Miércoles, Domingo o combinado).



El cliente se compromete a visitar la tienda semanalmente para pagar sus cuotas.



Usualmente la duración del club es de 25 semanas.



El consumidor gana cuando su número coincide con las últimas dos cifras de la lotería nacional.



El premio consiste en que el cliente gana las cuotas restantes para terminar el club.



El premio (dinero) podrá ser utilizado para comprar productos o servicios dentro del negocio al que pertenezca el club.



Si Finaliza el periodo del club y el cliente no ha ganado ningún sorteo, tiene derecho a canjear sus ahorros en mercancía.



Base Legal, Resolución N° 059 de 26 de Julio de 1,999, Gaceta Oficial 23,873.

ABONOS DE MERCANCÍA

¡Aparta y asegura tu
mercancía!



¿QUÉ ES UN ABONO DE MERCANCÍA O APARTADO?

En muchas ocasiones los clientes desean comprar un artículo en particular, pero no cuentan con todo el dinero disponible para llevarlo en ese momento.

Ante la crisis económica que ha afectado el poder adquisitivo de muchas familias, el sistema de apartados, conocido en inglés como layaway, es una alternativa muy interesante.

MUNDOCLUB maneja la modalidad de la venta mediante el módulo de apartado o abonos de mercancía , donde es posible retener al cliente y asegurar que este liquide su compra antes de que obtenga su producto sin ningún cargo adicional.

¿CÓMO FUNCIONAN LOS APARTADOS O ABONOS DE MERCANCÍA?



El Cliente escoge la mercancía que desea apartar.



El cliente deberá pagar un enganche, que por lo general equivale al 10% del total de la compra.



El negocio se compromete a reservar la mercancía por un periodo específico.



Para reclamar la mercancía apartada, el cliente deberá pagar el saldo restante.

VENTAJAS



Puede apartar sus regalos con anticipación sin la preocupación de que se agoten.



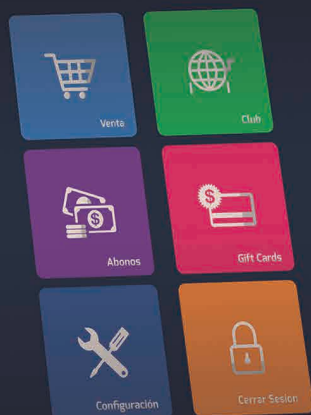
Aprovechar las ofertas de la tienda e ir pagando poco a poco su mercancía.



Podrá pagar por la mercancía que puso en apartado en un determinado plazo, y no tiene que hacer la compra con cargo a su tarjeta de crédito; así se evita el pago de intereses.



También tendrá un lugar en donde almacenarlos sin necesidad de esconderlo de sus seres queridos.



Además con **MUNDOCLUB** el negocio podrá administrar y controlar todos los aspectos relacionados con los abonos de mercancía y ofrecerle la facilidad a los clientes de realizar anticipos o pagos parciales a su mercancía apartada.

GIFT CARD

¡Regale el obsequio
perfecto!



¿QUÉ ES UNA GIFT CARD?

Una Gift Card es una **tarjeta de regalo** con un determinado monto cargado en ella, que le posibilita al portador adquirir bienes y servicios dentro del negocio al que pertenece la misma.

Las Gift Card representan una **excelente opción** cuando no se sabe que obsequio elegir, pero tampoco se quiere regalar directamente el dinero.

Una **Giftcard es un regalo** que se adapta a las necesidades y a los gustos de todos y que permite que el destinatario del regalo consiga exactamente lo que desea en una tienda o en un restaurante.

Las Gift card pueden ser pre cargadas por el negocio o cargadas según el saldo que el cliente desea ingresar.

¿CÓMO FUNCIONA UNA GIFT CARD?



El cliente compra una tarjeta en la tienda participante.



En la propia tienda, en el momento de la compra, el cliente informa el monto que desea ingresar a la tarjeta.



El portador o beneficiario podrá comprar cualquier mercancía que desee dentro de la tienda que emitió la Gift Card.

VENTAJAS



Administración y Control de las Tarjetas de Regalo.



Retiro de mercancía con múltiples Gift Card.



Consultas de saldo.



Informe y estadísticas.

